

AMC - CADRE DE PARTICIPATION DES PATIENTS

CONTINUUM D'ENGAGEMENT ET DE PARTICIPATION

INFORMER

Faire connaître les politiques, les recommandations et les campagnes de représentation de l'AMC aux patients, aux proches aidants, et au public sur tous les médias sociaux, lors d'événements présentiels, grâce aux communautés en ligne et sur AMC.ca.

Exemples :

Sommaires; infographies; fiches d'information et présentations.

CONSULTER

Favoriser les discussions et la collaboration pour obtenir les commentaires et les conseils des patients, des proches aidants, et du public au sujet des politiques, des recommandations et des campagnes de représentation de l'AMC.

Exemples :

Sondages; discussions en ligne; tables rondes présentiels, ateliers et groupes de discussion.

COCRÉER

Établir des partenariats de confiance avec les patients, les proches aidants, et le public pour cerner les enjeux prioritaires, élaborer et diriger ensemble l'avancement de ces dossiers.

Exemples :

Groupe consultatif *Voix des patients à l'AMC*; tables rondes présentiels; partenariats avec des réseaux de patients et des groupes communautaires.

HABILITER

Aider les patients, les proches aidants, et les leaders du public de façon à ce qu'ils puissent agir et mettre en œuvre des solutions.

Exemples :

Outils pour aider les patients et le public à défendre efficacement les enjeux qui leur tiennent à cœur; utilisation de la plateforme de mobilisation de la communauté pour développer leurs propres communautés d'intérêts; occasions d'assister à des conférences et à des événements sur les soins de santé.

ÉQUITÉ

DIVERSITÉ

RESPONSABILISATION

TRANSPARENCE

PARTICIPATION

INFLUENCE

PRINCIPES DIRECTEURS DE L'AMC